

Clínica dental en México

Publicidad en Búsqueda de Google · diciembre 2022 – julio 2026 (3 años y medio)



El reto

Una clínica dental con más de 20 años de trayectoria y varias especialidades (ortodoncia, estética, implantes, odontopediatría) necesitaba un flujo constante de pacientes nuevos en una de las categorías más competidas de Google, con un presupuesto acotado de MXN 100 al día.

La estrategia

Una campaña de Búsqueda con grupos de anuncios por especialidad y anuncios adaptables que insertan el servicio buscado en el titular. Programación por horario para concentrar la inversión en las horas de consulta, y puja Maximizar conversiones con seguimiento de contactos activo desde finales de 2023.

1,193

Conversiones

MXN 81

Costo por contacto

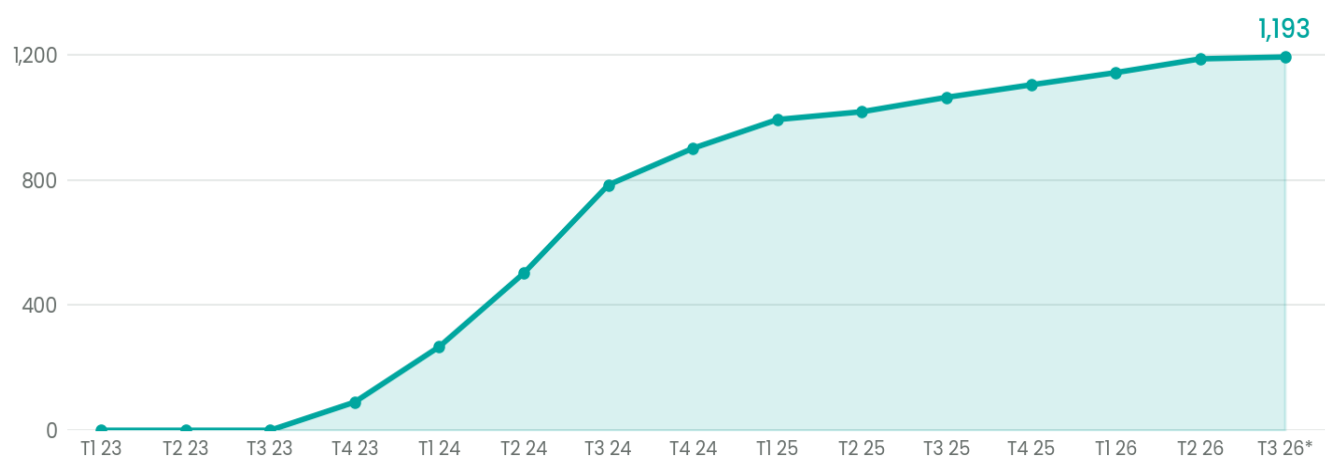
9.8%

CTR promedio

3.5 años

Colaboración continua

Conversiones acumuladas (contactos de pacientes) desde que se activó la medición



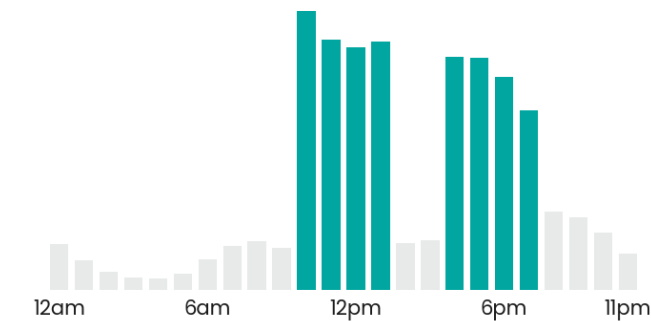
Presencia continua en Google durante más de tres años con un presupuesto de MXN 100 al día. *T3 2026 con corte al 15 de julio

Cómo se logró



Presupuesto donde sí contestan

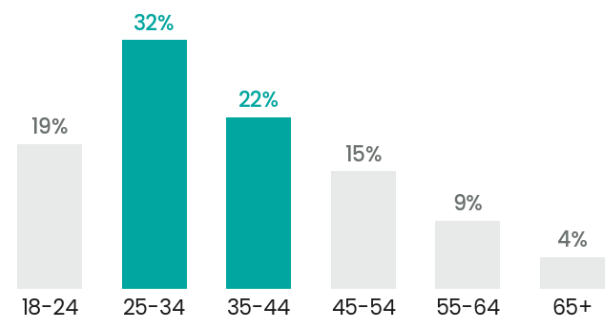
La programación por horario concentra las impresiones en las horas de consulta de la clínica: quien llama encuentra a alguien del otro lado y la cita se agenda en la misma llamada.



Impresiones por hora del día.

Audiencia alcanzada

67% mujeres · el núcleo entre 25 y 44 años concentra el 54% de las impresiones.



Eficiencia de la inversión

9.8%

CTR promedio

MXN 4.88

CPC promedio

97%

de clics desde móvil

6.0%

tasa de conversión

Claves del resultado

- Anuncios adaptables que insertan la especialidad buscada en el titular: CTR de hasta 18.1%.
- Grupos de anuncios por especialidad (ortodoncia, implantes, estética, odontopediatría).
- Programación por horario: la inversión se concentra cuando la clínica puede contestar.
- Campaña optimizada para móvil, de donde llega el 97% de los clics.

Datos reportados por Google Ads para el periodo del 22 de diciembre de 2022 al 15 de julio de 2026. El seguimiento de conversiones se activó en el cuarto trimestre de 2023. La identidad del cliente se mantiene en reserva por confidencialidad. Resultados históricos no garantizan resultados futuros.