

Concesionario automotriz premium en México

Gestión de Instagram y Facebook + Meta Ads · agosto 2021 – octubre 2022 (14 meses)



El reto

El concesionario local de una marca automotriz premium necesitaba construir comunidad y presencia digital partiendo de una cuenta con apenas 500 seguidores. El desafío era doble: crecer la audiencia sin desviarse un milímetro de los lineamientos de diseño globales de la marca — de los más estrictos de la industria — donde cada pieza debe verse exactamente como la casa matriz lo exige.

La estrategia

Gestión integral con producción de piezas 100% apegadas a las líneas oficiales: retículas, tipografías y fotografía de marca, priorizando una narrativa visual de alta gama. Calendario alineado a lanzamientos de modelos, servicio y el programa de seminuevos certificados, con campañas de Meta Ads que respaldan cada lanzamiento garantizando coherencia total entre el contenido orgánico y la pauta.

13x

Crecimiento de comunidad

6,900+

Seguidores actuales

14 meses

Gestión continua

100%

Apego a lineamientos

Comunidad en Instagram: punto de partida vs. hoy

Inicio de la gestión
(agosto 2021)

≈ 500 seguidores

Comunidad actual
(julio 2026)

6,900+ seguidores (13x)

La base construida durante la gestión siguió creciendo de forma orgánica: hoy la cuenta supera los 6,900 seguidores.

Cómo se logró



Diseño bajo lineamientos globales

Trabajar para una marca premium significa que la creatividad opera dentro de reglas exactas: retículas, jerarquías tipográficas, uso de fotografía oficial y tono de comunicación auditables pieza por pieza. Cada publicación se construyó sobre los materiales que la marca proporcionaba, adaptando los mensajes globales al consumo digital local sin romper una sola regla del manual.

Pilares del contenido

Lanzamientos

Presentación de cada modelo nuevo con los materiales oficiales de la marca.

Seguridad e innovación

Los diferenciales históricos de la marca traducidos a formato social.

Electrificación

Narrativa de sustentabilidad y nuevas líneas eléctricas e híbridas.

Seminuevos certificados

Cobertura del programa oficial de seminuevos para ampliar el embudo local.

Claves del resultado

- Comunidad multiplicada por 13 partiendo de una cuenta prácticamente sin audiencia.
- Cero observaciones de marca: piezas aprobadas bajo uno de los manuales más estrictos de la industria.
- Coherencia total entre contenido orgánico y campañas de Meta Ads en cada lanzamiento.
- El programa de seminuevos certificados integrado a la conversación digital del concesionario.

Gestión realizada de agosto de 2021 a octubre de 2022. El dato de seguidores actuales corresponde al perfil público a julio de 2026. La identidad del cliente se mantiene en reserva por confidencialidad. Resultados históricos no garantizan resultados futuros.