

# Clínica oftalmológica en México

Publicidad en Búsqueda de Google + campaña inteligente local · septiembre 2024 – julio 2026 (2 años)



## El reto

Un centro oftalmológico privado, especializado en cirugía de cataratas y microcirugía láser, competía contra institutos de gran tamaño por las mismas búsquedas locales. El objetivo: llenar la agenda de consultas de valoración a un costo por cita sostenible.

## La estrategia

Campaña de Búsqueda con concordancia de frase sobre términos de especialidad y búsquedas de clínicas competidoras; anuncios con llamada, ubicación y calificación de 4.9 estrellas visibles; y una campaña inteligente de alcance local como refuerzo. Reestructura profunda de pujas y términos en marzo de 2025.

**859**

Conversiones

**MXN 75**

Costo por conversión

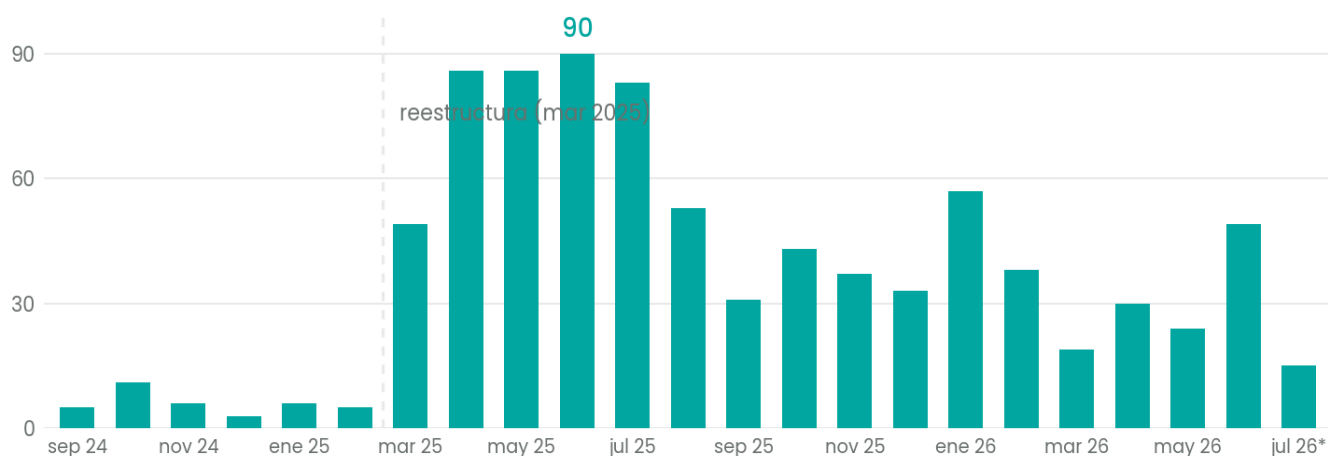
**11.4%**

CTR en Búsqueda

**2 años**

Colaboración continua

## Citas y llamadas generadas por mes

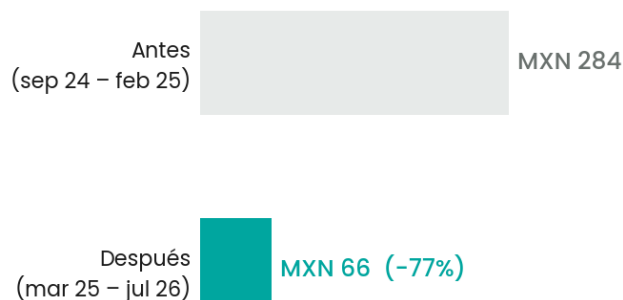


De ~6 citas al mes a un promedio de 50 tras la reestructura de marzo 2025. \*Julio 2026 con corte al día 14.

# Cómo se logró

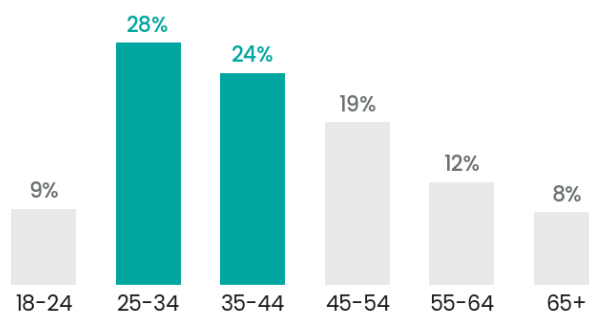
## El costo por cita cayó 77%

La reestructura de pujas, concordancias y términos de búsqueda de marzo 2025 multiplicó por 8 las citas mensuales y redujo el costo promedio por conversión de MXN 284 a MXN 66.



## Audiencia alcanzada

66% mujeres · el núcleo entre 25 y 44 años concentra el 53% de las impresiones.



## Eficiencia de la inversión

**11.4%**

CTR en Búsqueda

**MXN 4.09**

CPC en Búsqueda

**95%**

de inversión en móvil

**MXN 42**

costo/conv. en Búsqueda

## Claves del resultado

- Búsquedas de clínicas competidoras capturadas con un CTR de 24.5%.
- Anuncios con llamada directa, ubicación y calificación de 4.9 estrellas (53 reseñas) a la vista.
- Reestructura de marzo 2025: 8 veces más citas mensuales con la misma inversión aproximada.
- Campaña inteligente local de refuerzo con CPC de MXN 0.85 en la red de Display.

Datos reportados por Google Ads para el periodo del 2 de septiembre de 2024 al 14 de julio de 2026. La identidad del cliente se mantiene en reserva por confidencialidad. Resultados históricos no garantizan resultados futuros.