

Gabinete radiológico en México

Publicidad en Búsqueda de Google + Display + Performance Max · enero 2022 – julio 2026 (4.5 años)

El reto

Un gabinete radiológico dental necesitaba un flujo constante de pacientes y odontólogos referentes en sus distintas sucursales, en un servicio donde la decisión es inmediata: quien busca un estudio de imagen lo necesita hoy. El objetivo: presencia permanente en Google con un presupuesto accesible.

La estrategia

Campañas de Búsqueda segmentadas por sucursal y por servicio (radiografía panorámica, tomografía), defensa de marca, y refuerzo con Display y Performance Max. Optimización continua de términos de búsqueda, pujas y anuncios sostenida a lo largo de más de cuatro años de colaboración.

2,598

Conversiones

MXN 41

Costo por conversión

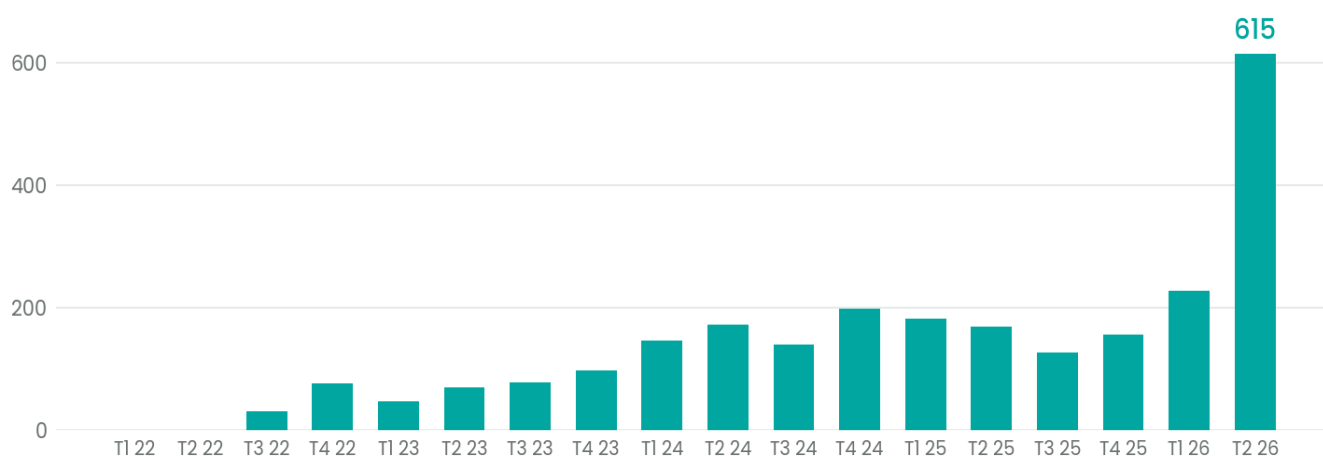
2.45M

Impresiones

+4 años

Colaboración continua

Conversiones por trimestre (contactos, llamadas y visitas al gabinete)



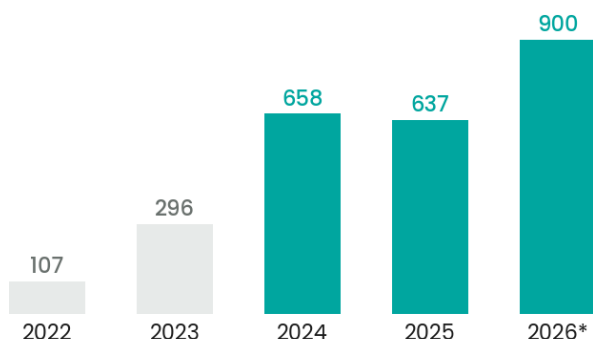
De 31 conversiones en el primer trimestre medido a 615 en el más reciente completo — casi 20 veces más.

Cómo se logró



Crecimiento año con año

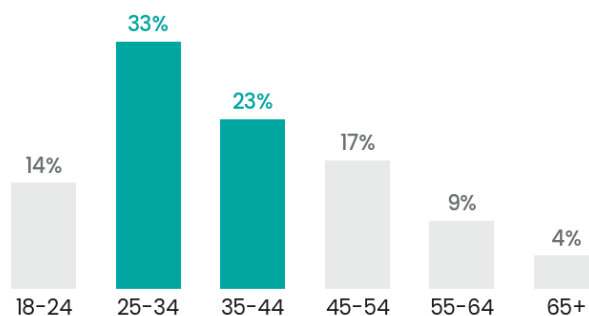
Las conversiones anuales se multiplicaron por más de 8 desde el arranque, mientras la inversión se mantuvo accesible: MXN 106,050 acumulados en 4.5 años (un promedio cercano a MXN 2,000 al mes).



*2026 con corte al 10 de julio.

Audiencia alcanzada

73% mujeres · el núcleo entre 25 y 44 años concentra el 56% de las impresiones.



Eficiencia de la inversión

13.5%

CTR campaña principal

MXN 3.15

CPC en Búsqueda

93%

de clics desde móvil

MXN 41

costo por conversión

Claves del resultado

- Defensa de marca: las búsquedas del nombre del gabinete se capturaron con CTR cercano al 30%.
- Campañas separadas por sucursal para capturar la demanda local de cada zona de la ciudad.
- Keywords de servicio como "radiografía panorámica dental" con CTR superior al 11%.
- El costo por conversión bajó de MXN 83 a MXN 21 entre el primer y el último trimestre completo.

Datos reportados por Google Ads para el periodo de enero de 2022 al 10 de julio de 2026. La identidad del cliente se mantiene en reserva por confidencialidad. Resultados históricos no garantizan resultados futuros.