

Tacontodo Taquería en Querétaro

Producción de contenido para Instagram + campañas en Meta Ads · pauta: junio – julio 2026



El reto

TaconTodo es una taquería queretana con un concepto joven y un sabor que le hace honor a su nombre. En comida, el contenido es el producto: había que provocar antojo, darle personalidad a la marca y convertir esa atención en visitas y pedidos, con un presupuesto local acotado.

La estrategia

Producción audiovisual para Instagram con el producto como protagonista: reels y piezas visuales con narrativa cercana, cuidando la coherencia visual del perfil. Sobre ese contenido, tres campañas de Meta Ads coordinadas: alcance local masivo, visitas al perfil y conversaciones directas para pedidos.

184,129

Personas alcanzadas

MXN 1.17

Por visita al perfil

127

Conversaciones iniciadas

319,777

Impresiones

Tres campañas, tres objetivos

Presencia local

155,966 personas

La marca frente a todo Querétaro a MXN 7.44 por cada mil personas alcanzadas.

Tráfico al perfil

990 visitas

Curiosos convertidos en visitantes del perfil de Instagram a MXN 1.17 cada uno, con 4.3% de CTR.

Pedidos directos

127 conversaciones

Conversaciones iniciadas por Messenger y WhatsApp listas para tomar el pedido.

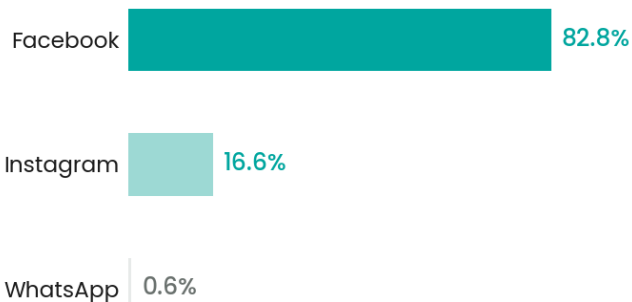
Todo con una inversión total de MXN 3,779 en siete semanas y una frecuencia promedio de 1.7 — sin saturar a la audiencia local.

Cómo se logró



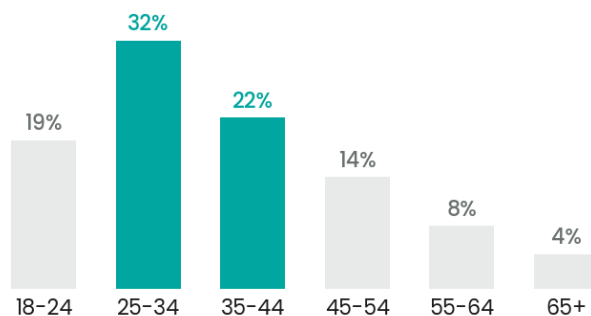
Dónde se vio la marca

Distribución de impresiones por plataforma: Facebook carga el alcance masivo local mientras Instagram concentra la audiencia joven que interactúa con el contenido del perfil.



Audiencia alcanzada

El núcleo entre 25 y 44 años concentra el 54% del alcance · prácticamente todo en Querétaro.



Eficiencia de la inversión

MXN 7.44

por mil personas alcanzadas

MXN 1.17

por visita al perfil

4.3%

CTR en interacción

1.7

frecuencia promedio

Claves del resultado

- Contenido primero: la pauta amplifica reels y piezas que ya funcionan de forma orgánica.
- Tres objetivos coordinados: presencia masiva, tráfico al perfil y conversaciones para pedidos.
- Segmentación 100% local: el alcance se concentra en la zona de influencia de la taquería.
- Frecuencia controlada (1.7) para mantener el antojo sin quemar a la audiencia.

Datos reportados por Meta Ads para el periodo del 9 de junio al 26 de julio de 2026. Resultados históricos no garantizan resultados futuros.