

Anglobal Cursos de inglés en línea

Rediseño de identidad · de una idea sin vectorizar al paquete final de marca

El reto

Una escuela de inglés en línea con una marca que existía solo como idea: sin vectores, sin versiones y sin reglas de uso. El concepto valía la pena conservarlo; la ejecución no aguantaba crecer. El encargo: reconstruirla desde el trazo sin perder lo que la marca ya significaba.

Directo del brief

"Divertido y amigable"

el tono que la marca pidió para toda su comunicación.

"Grupos de máximo 5"

el diferencial frente a academias masificadas.

"Fomentar la conversación"

el corazón del método — y del símbolo.



La propuesta elegida por la clienta entre varias exploraciones.

El proceso en 4 pasos

01 · Brief

Cuestionario estructurado de marca: adjetivos, emociones, target, colores y referentes — respondido en línea, sin juntas.

02 · Concepto

El nombre da la pista: Anglo + Global. Un mundo donde la conversación en inglés conecta todo.

03 · Exploración

Varias propuestas y pruebas tipográficas — versiones clásicas y con texto en arco — antes de que la clienta eligiera la definitiva.

04 · Entrega

Paquete completo en vectores y PNG: color, negativo, marca de agua y plantillas para redes.

Exploraciones tipográficas — la elegida, a la derecha



Anatomía del logotipo

Cada elemento responde a una decisión del brief, no a un capricho estético:

El globo terráqueo

el inglés como puerta al mundo: el "Global" del nombre hecho símbolo.

Dos burbujas de diálogo

la conversación como método de enseñanza — dos personas hablando a través del planeta.

Rojo + azul marino

la dupla cromática de las banderas angloparlantes: energía para actuar, confianza académica.

Tipografía geométrica bold

moderna y accesible, con un descriptor ligero que ancla el giro: cursos de inglés en línea.

Sistema de variantes



Color, marca de agua, fondo oscuro y negativo: la misma marca resuelta para cualquier soporte.

Claves del resultado

- Se conservó el concepto que la marca ya tenía y se reconstruyó su ejecución: continuidad para el cliente, calidad técnica para el diseño.
- Proceso 100% asíncrono: cuestionario en línea, propuestas y ajustes sin una sola junta obligatoria.
- Paquete completo: vectores escalables, cuatro variantes de color y plantillas de redes incluidas.

Proyecto de identidad desarrollado por encargo directo. Las citas provienen del brief de marca respondido por la propia cliente. Los datos personales del cliente se mantienen en reserva.

Aplicación en redes



Plantillas listas para publicar: la identidad aplicada desde el día uno con retículas y jerarquías definidas.